

itsoft



**it** SMART  
messaging

# Manual de usuario



# Índice

- [Consideraciones previas](#)
- [Envío de RCS](#)
- [Compra de bonos](#)
- [Envío desde ficheros](#)
- [Panel de gestión de usuario](#)
- [Mensajes enviados](#)
- [Menú principal](#)
- [Estadísticas de Campañas](#)
- [Números de origen](#)
- [Contactos](#)
- [Envío de SMS & e-mail](#)
- [Listas de contactos](#)
- [Campañas con enlace](#)
- [Anexos](#)



# Consideraciones previas

1. A la plataforma de envío se accede a través de la dirección <https://sm.itsoft.es/>. Los navegadores soportados por la plataforma son Mozilla Firefox, Google Chrome y Safari en cualquiera de sus versiones con menos de 2 años de antigüedad. En caso de que se acceda a la plataforma con un navegador no soportado aparecerá el mensaje de la imagen 1. En caso de continuar utilizando un navegador no soportado el usuario acepta que la experiencia en el uso de la plataforma pueda no ser completamente satisfactoria.

**Imagen 1**

**Su navegador no está soportado**

Aunque la aplicación posiblemente funcionará en este navegador, puede que no sea 100% compatible.

Por favor, instale uno de estos navegadores:



Mozilla Firefox



Google Chrome



Safari

**Cerrar Esta Ventana**

Cerrando esta ventana acepta que la experiencia en este sitio web pueda no ser completamente satisfactoria

## Consideraciones previas

2. Una vez el usuario haya introducido sus credenciales de acceso tendrá siempre visible en todas las pantallas de la plataforma la barra que se describe. En ella aparecerá una serie de contadores que reflejan la cantidad de créditos con los que cuenta el usuario logado. El número de créditos aumentará o disminuirá en función de si el usuario compra o consume crédito respectivamente. Cada tecnología (SMS, CERT, EMAIL y RCS) consume el crédito de manera diferente. Ver consideraciones previas [3](#), [4](#), [5](#) y [6](#).



Acceso a la compra de bonos para el incremento del crédito de envío



Crédito de envío de SMS



Crédito para la certificación de envío de SMS



Crédito de envío de e-mails



Crédito de envío de RCS



Acceso a la edición de detalles de usuario y configuración de bandas de exclusión de envío de SMS



Acceso al botón para cerrar sesión de usuario en la plataforma

## Consideraciones previas

3. **Consumo de crédito de envío de e-mails:** se descuenta un crédito de envío de e-mail por cada destinatario al que se le envía el correo electrónico independientemente de cual sea la longitud del mensaje, cuales sean los caracteres que se utilizan en el asunto o cuerpo del e-mail o si se incorporan uno o varios adjuntos.
4. **Consumo de crédito de envío de SMS:** se descuenta un crédito de SMS por cada destinatario al que se le envía un SMS. En este caso puede ocurrir que se quiera enviar un texto por SMS que necesita ser codificado o particionado en más de un SMS. Esto puede ocurrir porque se supere la longitud máxima de caracteres que pueden ser enviados en un SMS o bien porque el mensaje que se desea enviar contiene caracteres que no son [GSM-7](#). En estos casos la plataforma le presentará el siguiente aviso para que confirme que desea realizar un envío de SMS(s) en caso de que así lo necesite.

 **Aviso de uso de crédito**

**El mensaje que va a enviar va a necesitar de 3 SMSs por cada destinatario.**

Puede deberse a que está usando caracteres que no son GSM7 o a que el mensaje tiene más caracteres de los que admite un SMS. ([+ info](#))

Si pulsa 'Aceptar' el mensaje se enviará, pero el coste será superior a 1 SMS por mensaje.

El destinatario lo recibirá de forma transparente como un único mensaje aunque la aplicación necesitará trocearlo para enviarlo.

¿Desea continuar?

5. **Consumo de crédito para la certificación de envío de SMS:** se descuenta un crédito para la certificación por cada destinatario al que se le envía un texto por SMS. El SMS o los SMSs en los que se divide el texto se enviará(n) consumiendo el correspondiente crédito de envío de SMS. Además, el crédito de certificación se restará en una unidad por cada destinatario, independientemente de si el texto que se desea enviar consume uno o más créditos SMS por destinatario. En caso de que todas las partes SMS en las que se divide el texto del mensaje se hayan entregado correctamente se generará el certificado PDF de envío exitoso.

## Consideraciones previas

6. **Consumo de crédito de envío de RCS:** se descuenta un crédito RCS por cada destinatario al que se le envía un mensaje con esta tecnología. El descuento de crédito por destinatario dependerá del tipo de mensaje RCS que se le envíe. Existen dos tipos de mensaje RCS:

- Mensaje RCS tipo **chat** (texto): Este tipo de mensaje RCS consume 1 crédito RCS. Con este tipo de mensaje podrá enviar un texto a los destinatarios con un límite de 1000 caracteres sin restricciones para caracteres especiales. Si supera esta longitud se descuenta el crédito RCS adicional que se necesite cada vez que se supere una longitud múltiplo de 1000.
- Mensaje RCS tipo **fichero**: Este tipo de mensaje RCS consume 1.6 crédito RCS. Con este tipo de mensaje podrá enviar archivos multimedia sea cual sea su extensión con un máximo tamaño de 20 MB. El archivo podrá ser desde un audio hasta un vídeo. Además se puede elegir la imagen thumbnail que aparecerá mientras el archivo multimedia está siendo descargado.

Adicionalmente, como ilustran las imágenes, la pantalla de envío cuenta con un resumen previo del crédito RCS que se va a consumir en caso de proceder con el envío del mensaje RCS. Más información sobre la pantalla de envío [aquí](#).

Tecnología	Coste por mensaje	Destinatarios	Coste total
RCS Chat	1	1	1
SMS	1	0	0

Crédito RCS que se consume:

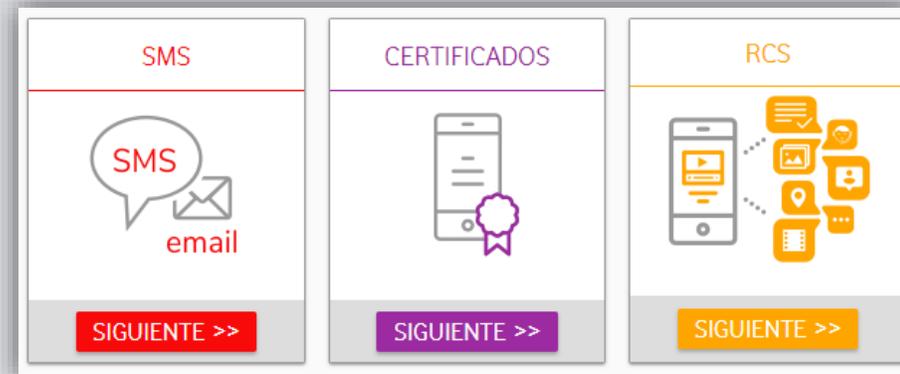
Tecnología	Coste por mensaje	Destinatarios	Coste total
RCS Fichero	1.6	1	1.6
SMS	1	0	0

Crédito RCS que se consume:

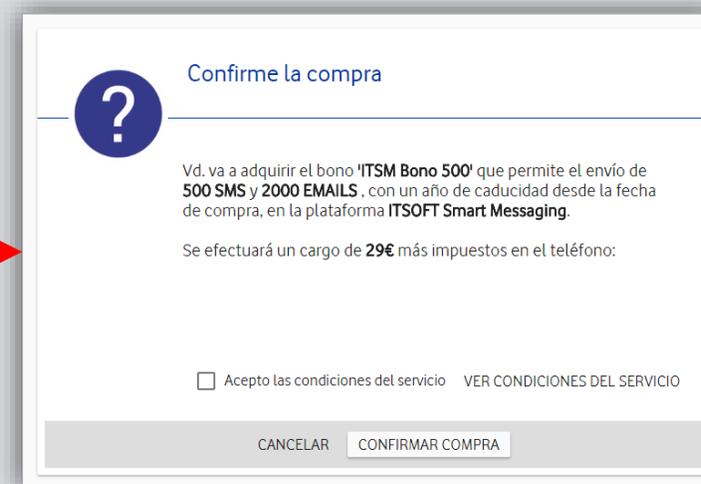
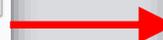


Compra de Bonos

Al pulsar sobre el icono de acceso a la compra de bonos, aparece la siguiente ventana emergente, en la que se pueden comprar bonos de crédito de SMS&e-mail, Certificados y RCS. Pulsando en SIGUIENTE sobre cualquiera de las tres tecnologías se pueden ver los distintos bonos para cada tecnología y sus precios. Si se selecciona comprar sobre cualquiera de ellos, aparece una ventana de confirmación de compra, donde se describe el producto que se va a adquirir, la duración y el precio del mismo. Como ejemplo se muestra para la tecnología SMS:



<p>ITSM Bono 500</p> <p>500 SMS</p> <p><b>29€</b></p> <p>y 2000 e-mails</p> <p>COMPRAR</p>	<p>ITSM Bono 1000</p> <p>1000 SMS</p> <p><b>55€</b></p> <p>y 4000 e-mails</p> <p>COMPRAR</p>	<p>ITSM Bono 5K</p> <p>5000 SMS</p> <p><b>250€</b></p> <p>y 20000 e-mails</p> <p>COMPRAR</p>
<p>ITSM Bono 10K</p> <p>10000 SMS</p> <p><b>500€</b></p> <p>y 40000 e-mails</p> <p>COMPRAR</p>	<p>ITSM Bono 20K</p> <p>20000 SMS</p> <p><b>990€</b></p> <p>y 80000 e-mails</p> <p>COMPRAR</p>	





Compra  
de Bonos

Cada una de las tecnologías (SMS&e-mail, certificados y RCS) tienen unas condiciones del servicio particulares. Se recomienda leer y comprender estas condiciones del servicio antes de realizar la compra de cualquier bono. Una vez se leen, comprenden y aceptan las condiciones del servicio se deberá confirmar la compra. Por ejemplo, las condiciones resumidas para SMS son las siguientes:

- Se trata de un bono prepago de compra única, no es una cuota mensual.
- Una vez que se vayan consumiendo y si el crédito de SMS se acaba llegado al límite, se dejará de poder enviar SMS.
- Este saldo tiene una validez de 12 meses desde la última compra efectuada y son acumulables entre sí.
- La cuota mensual del servicio y la compra de bonos aparecerán en la factura mensual del cliente asociada al número registrado en Vodafone Business Place.

Destacar que para la tecnología RCS la plataforma IT Smart Messaging sólo admite la comunicación unidireccional desde la aplicación a los usuarios (A2P), pero no es posible la respuesta o comunicación desde el usuario hacia la aplicación (en modo P2A), en futuras versiones de ITSM se dará soporte a funcionalidades RCS P2A. En el caso del SMS, la bandeja de SMS del destinatario bloquea automáticamente la capacidad de responder un SMS cuyo remitente es un [número de origen](#) alfanumérico personalizado.



Panel de gestión  
de usuario

## < Configuración

### Detalles de Usuario

MODIFICAR

Código:	<input type="text" value="demo1"/>
Nombre:	<input type="text" value="demo 1"/>
Email:	<input type="text" value="manual@itsoft.es"/>
Email remitente:	<input type="text" value="demo.manual@innovatelecom.es"/>
Nombre empresa:	<input type="text"/>
CIF empresa:	<input type="text"/>
Dirección empresa:	<input type="text"/>
<input type="button" value="Cambiar password"/>	

En la sección Detalles de Usuario podrá consultar su código de usuario y modificar nombre, correo electrónico y contraseña del usuario, e-mail remitente para el envío de correo electrónico, el nombre y CIF de la empresa. **Nombre y CIF debe ser configurado correctamente** por el usuario ya que estos datos se incluyen en el **documento PDF certificado** que se genera cada vez que se envía un SMS certificado. La configuración de "Email remitente" es **obligatoria** si se va a realizar envío de e-mail. Este campo debe ser configurado por un usuario avanzado de acuerdo con las instrucciones y recomendaciones del [Anexo I](#).



## Bandas de exclusión de envío de SMS

NUEVO

EDITAR

ELIMINAR

	Descripción	Días	Horas
<input type="checkbox"/>	LV	L, M, X, J, V	22:00-08:00
<input type="checkbox"/>	SD	S, D	00:00-00:00

## Detalle de Banda de Exclusión

GUARDAR

CANCELAR

Descripción:

Desde:



Hasta:

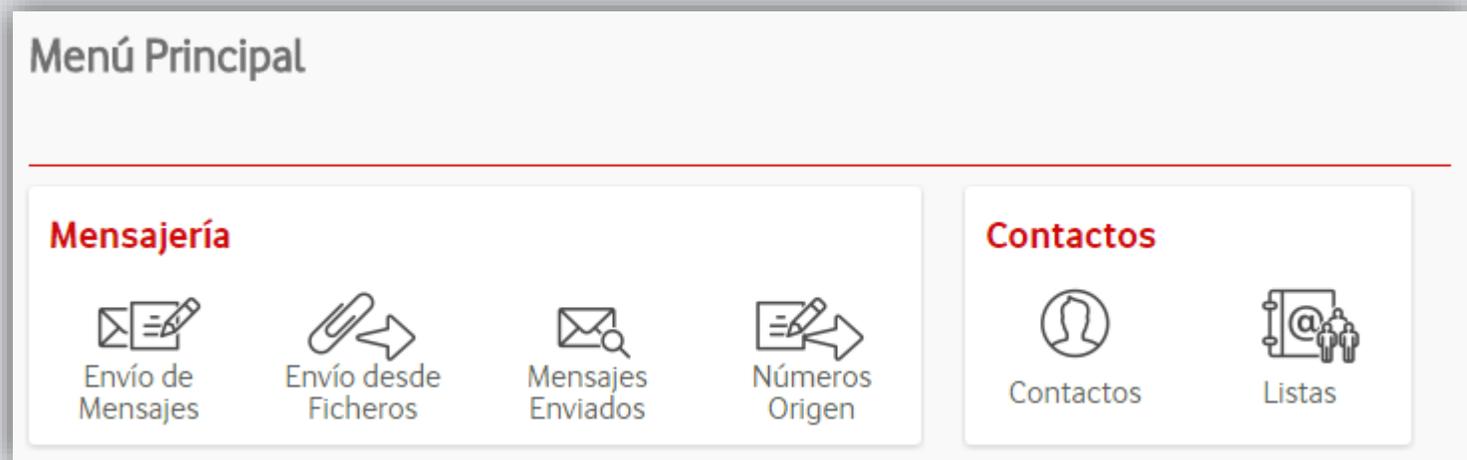

 L
  M
  X
  J
  V
  S
  D

En la sección Bandas de exclusión de envío de SMS podrá crear y configurar en que condiciones temporales no se desea enviar SMS/e-mail. El usuario puede configurar en que días de la semana y a que horas no se desea enviar SMS. Esto permite evitar que un destinatario reciba un SMS en días y horas inadecuadas que repercutan en un impacto negativo para la imagen del remitente. Solo tiene que seleccionar los días de la semana y los periodos horarios en los que no se desean enviar SMS/e-mail, añadir una descripción y guardar.

## Menú Principal

En la vista del Menú principal tendrá acceso a las diferentes secciones que le permiten hacer un uso completo de todas las funcionalidades del servicio "IT SMART MESSAGING"

- Envío de Mensajes y Campañas
- Envío desde Ficheros
- Mensajes Enviados
- Números Origen
- Contactos
- Listas





Números  
de origen

### < Números de Origen

**Listado de Números de Origen**

EDITAR

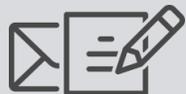
	Número
<input type="checkbox"/>	ITSOFT
<input type="checkbox"/>	MiEmpresa

**Detalles de Número de Origen**

MODIFICAR CANCELAR

Número:

En esta vista se permite configurar los números que podrán ser seleccionados como remitente en el envío de SMS. El número que quede configurado será el número origen del SMS recibido por el destinatario. Simplemente selecciona el número que desea modificar y pulse “Editar”. Una vez hecho esto edite el número en el cuadro de texto y pulse “Modificar”.



Envío de  
mensajes

## < Envío Mensajes

### Tecnología envío

SMS  EMAIL  RCS

### Destinatarios

Agregar destinatarios

### Texto del mensaje

Asunto:

Usados: 0 | Restantes: 160 | Crédito: 1

### Campañas

URL Campaña:

+ Pulse aquí para añadir la url de la campaña al mensaje

### Opciones envío

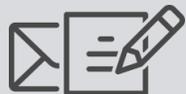
Fecha Envío: 02/07/2018 11:58

Fecha Expiración: 09/07/2018 11:58

Solicitar acuse:  Emergente:  Solicitar certificado:

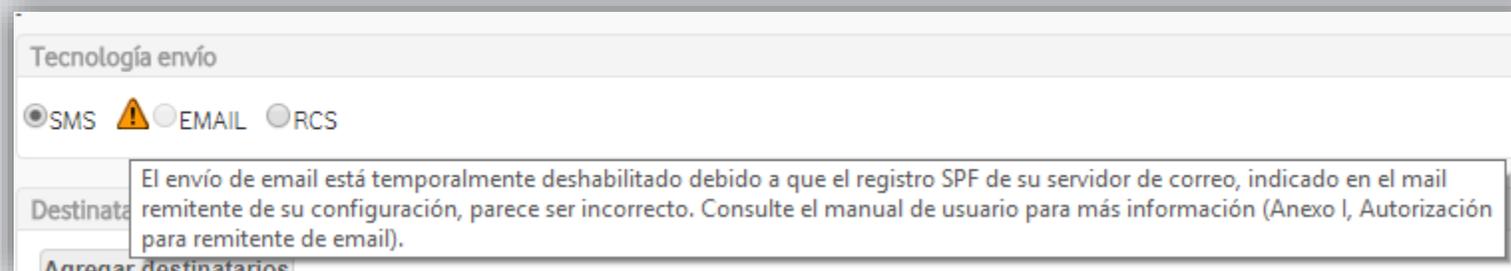
Remitente: Vodafone ▼

El envío de mensajes cuenta con una interfaz web común para el realizar el envío de mensajes a través de las distintas tecnologías soportadas por la plataforma. Explicaremos por separado SMS, EMAIL y RCS, así como las distintas opciones de envío y la selección de destinatarios.

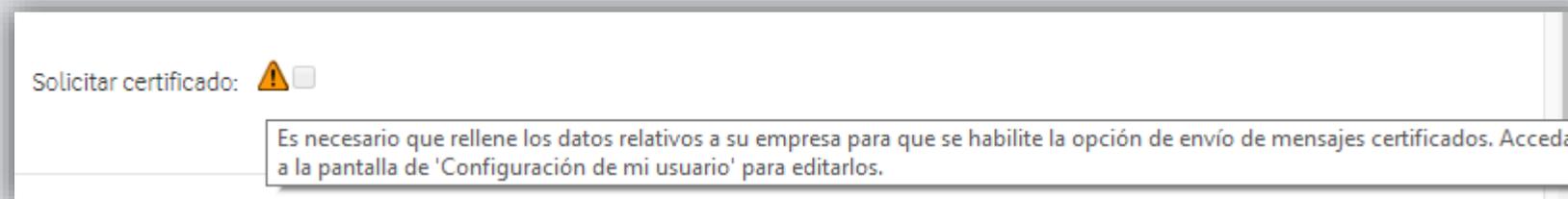


## Envío de mensajes

La pantalla de envío puede presentar iconos que advierten al usuario sobre configuraciones previas que debe realizar para poder hacer uso de algunas de las funcionalidades de la plataforma. En concreto, para la autorización para remitente email aparece la siguiente advertencia (ver [Anexo I](#) para más información):

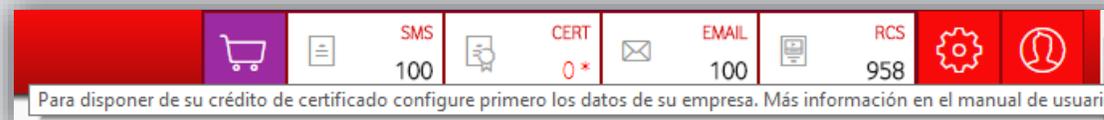


Para la solicitud de certificado para mensajes enviados vía SMS puede aparecer la siguiente advertencia:



Esta advertencia se indica también con un aviso en el contador de crédito de certificación:

[Aquí](#), más información sobre configuración para certificación.





Envío de  
mensajes

Destinatarios

Agregar destinatarios

Destinatarios

Para contacto...

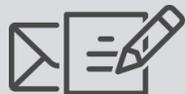
Para contacto...

Para grupo...

Otros destinatarios...

Adjuntos

Pulsando en “Agregar destinatarios” podremos realizar la búsqueda de los destinatarios que deseamos de la agenda de contactos del usuario, ya sea como contactos individuales o como grupo de contactos agrupados previamente en una lista de contactos. Además se puede seleccionar “Otros destinatarios...” que permite introducir destinatarios que no están previamente agregados a la agenda de contactos ya sea de manera manual como importando un documento. Puede seleccionar más de un destinatario de cada categoría, y destinatarios de diferentes categorías simultáneamente.



Envío de mensajes

**Destinatarios**

Para contacto...

<input type="checkbox"/>	Nombre ↕	Cargo	Organismo	Teléfono	Email	Propietario
<input type="checkbox"/>	Ejemplo			34612345678	ejemplo@ejemplo.net	USUARIO BONO

Mostrando 1 - 1 de 1

Pulse aquí para agregar los destinatarios seleccionados

Este campo permite realizar una búsqueda en la agenda de contactos. Introduzca el texto a buscar y pulse . Si solo desea consultar la lista completa de contactos deje el campo de texto vacío y simplemente pulse , así aparecerá la agenda completa de contactos. Para agregar el/los contacto(s) como destinatarios, marque su casillero  y pulse en  para agregar los destinatarios seleccionados. Los contactos seleccionados se irán agregando a la parte superior de la sección.



Envío de mensajes

**Destinatarios**

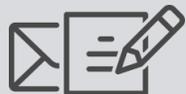
Para grupo...  

<input type="checkbox"/>	Nombre ↕	Propietario	Núm. contactos
<input type="checkbox"/>	FIDELIZACION	USUARIO BONO	1

**Pulse aquí para agregar los destinatarios seleccionados**    << | >>    5 ▼    Mostrando 1 - 1 de 1

“Para grupo...” permite realizar una búsqueda en la agenda de grupos compuestos por listas de contactos. Para agregar un grupo como destinatario puede proceder de la misma manera que se realiza para agregar contactos como destinatarios. Los grupos seleccionados se irán agregando a la parte superior de la sección.



Envío de  
mensajes

Destinatarios

Otros destinatarios... ▼

✓ Pulse aquí para agregar los destinatarios seleccionados

Seleccionando “Otros destinatarios...” se permite la introducción manual de destinatarios. Los destinatarios introducidos de manera manual deberán estar separados por un punto y coma (;). También puede importar destinatarios desde un fichero de texto, haciendo uso de la opción “Imp. Excel”. El fichero será un archivo de texto plano con los destinatarios separados por punto y coma (igual que si los escribiera). Si un destinatario se encuentra repetido, por ejemplo por existir en una lista y por haberlo seleccionado también como destinatario individual, sólo se generará un único mensaje para ese destinatario.



Envío de mensajes

**Destinatarios**

[Agregar destinatarios](#)

---

**Contactos seleccionados**

<input type="checkbox"/>	Ejemplo	34612345678	ejemplo@ejemplo.net	USUARIO BONO
--------------------------	---------	-------------	---------------------	--------------

Pulse aquí para quitar los destinatarios seleccionados << >> 5 ▼ Mostrando 1 - 1 de 1

---

**Grupos seleccionados**

<input type="checkbox"/>	FIDELIZACION	USUARIO BONO	1
--------------------------	--------------	--------------	---

Pulse aquí para quitar los destinatarios seleccionados << >> 5 ▼ Mostrando 1 - 1 de 1

---

**Otros destinatarios seleccionados**

623456789

- Si se va a realizar envío de SMS o RCS, se debe **asegurar** de que todos los destinatarios cuentan con número de teléfono.
- Si se va a realizar envío de e-mail, nos tenemos que asegurar que todos los destinatarios cuentan con dirección de e-mail.



Envío de  
mensajes

Tecnología envío

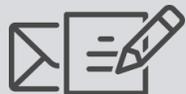
SMS  EMAIL  RCS

Texto del mensaje

Asunto: Usados: 0 | Restantes: 160 | Crédito: 1

La sección “Texto del mensaje” cambiará en función del tipo de mensaje que seleccione. Se muestra una captura en el caso de que se seleccione el tipo SMS. La longitud máxima de un SMS es de 160 caracteres en el caso de que todos los caracteres pertenezcan a la codificación GSM-7, en caso de no pertenecer a dicho conjunto de caracteres la codificación cambiará automáticamente a UCS2 donde la longitud máxima del SMS será de 70 caracteres. Los contadores de la parte superior derecha muestran a medida que se escribe un mensaje cuales son los caracteres usados y los caracteres restantes para alcanzar la longitud máxima de un SMS. En caso de que se supere la longitud máxima el contador de crédito aumentará en una unidad indicando que el mensaje que se desea enviar pasará a consumir un crédito más de SMS por cada destinatario.

Podrá obtener una información ampliada sobre caracteres permitidos, codificaciones y consumo de créditos consulte por favor el [Anexo III](#).



## Envío de mensajes

Opciones envío

Fecha Envío:  

Fecha Expiración:   Solicitar acuse:  Emergente:  Solicitar certificado:

Remitente:  ▼

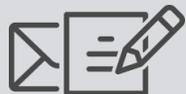
Tecnología envío

SMS  EMAIL  RCS

ENVIAR

Esta sección permite personalizar opciones avanzadas de envío de SMS:

- **Fecha envío:** Inicialmente se establece a la fecha y hora actual. Es posible modificarla para que el envío se realice, en el futuro, a la hora que se indique.
- **Fecha Expiración:** Fecha en la cual se cancela el envío de un mensaje en el caso de que el mensaje no haya podido ser enviado antes de esta fecha.
- **Remitente:** Permite seleccionar el alfanumérico que le va a aparecer al destinatario como número origen. Aplicable únicamente para la tecnología SMS. Para configurar los alfanuméricos ir a la sección “Números de origen”.
- **Solicitar acuse:** Si se selecciona esta opción, el operador notificará cuando entregue el mensaje al destinatario, o, si no ha sido posible, de la razón de la no entrega.



Envío de  
mensajes

**Opciones envío**

Fecha Envío:

Fecha Expiración:

Remitente:  ▼

ITSOFT

MiEmpresa

**Tecnología envío**

SMS  EMAIL  RCS

Solicitar acuse:     Emergente:     Solicitar certificado:

- **Emergente:** Si se selecciona esta opción, el SMS se mostrará en el terminal del receptor sin necesidad de que el destinatario tenga que interactuar (siempre y cuando el software del terminal lo soporte y/o no bloquee esta funcionalidad).
- **Solicitar certificado:** Si selecciona esta opción, el SMS se enviará y se generará un documento PDF por cada destinatario que certifica el envío del SMS. El crédito de certificación se restará en una unidad por cada destinatario, independientemente de si el SMS supera los 160 caracteres y consume mas de un crédito SMS por destinatario. Tras el envío de los mensajes certificados, recibirá una copia del documento PDF en la cuenta de correo electrónico configurada en la sección “Detalles de usuario” en Configuración. Recuerde [completar Nombre y CIF de la empresa](#).

Una vez elegidos todos los detalles del envío, pulse simplemente en



Envío de mensajes

## < Envío Mensajes

### Tecnología envío

SMS  EMAIL  RCS

### Destinatarios

Agregar destinatarios

### Texto del mensaje

Asunto:

Cuerpo Email:

### Adjuntos

QR   px

+ Pulse aquí para para incorporar el adjunto al envío

### Campañas

URL Campaña:

+ Pulse aquí para añadir la url de la campaña al mensaje

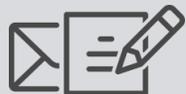
### Opciones envío

Fecha Envío:

Fecha Expiración:

ENVIAR

En el caso de seleccionar el envío de EMAIL, aparecerán los campos específicos de esta tecnología en las secciones "Texto del mensaje", "Adjuntos" y "Opciones de envío".



Envío de mensajes

### Texto del mensaje

Asunto:

Cuerpo Email:

### Adjuntos

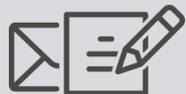
 QR   px  

+ Pulse aquí para para incorporar el adjunto al envío

### Tecnología envío

SMS  EMAIL  RCS

Si selecciona EMAIL contará con el campo texto “Asunto” y el campo texto “Cuerpo Email”. Puede agregar adjuntos al mensaje de correo electrónico, subiendo ficheros desde su ordenador. Como funcionalidad adicional a la hora de incorporar un archivo adjunto, puede también adjuntar a un mensaje un código BiDi [Ver [Anexo II](#)].



## Envío de mensajes

Opciones envío

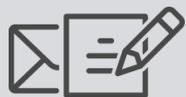
Fecha Envío:  

Fecha Expiración:  

Esta sección permite personalizar opciones avanzadas de envío:

- Fecha envío: Inicialmente se establece a la fecha y hora actual. Es posible modificarla para que el envío se realice, en el futuro, a la hora que se indique.
- Fecha Expiración: Fecha en la cual se cancela el envío de un mensaje en el caso de que el mensaje no haya podido ser enviado antes de esta fecha.

Una vez elegidos todos los detalles del envío, pulse simplemente en



Envío de mensajes  
Campañas

### < Envío Mensajes

Tecnología envío

SMS  EMAIL  RCS

Destinatarios

[Agregar destinatarios](#)

Texto del mensaje

Asunto: Usados: 0 | Restantes: 160 | Crédito: 1

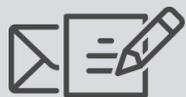
Campañas

URL Campaña:

**+ Pulse aquí para añadir la url de la campaña al mensaje**

Campañas con envío de enlace: Desde la pantalla de envío se realiza el envío de una campaña con enlace a sitio web.

El envío de una campaña es igual que el envío de cualquier **SMS** o **correo electrónico**, la única diferencia es que, en una nueva zona de la pantalla, podemos **definir la URL** a la que se desea redirigir a los destinatarios de la campaña. Esta URL irá en el contenido del mensaje para que el destinatario pueda hacer clic sobre ella.



Envío de mensajes  
Campañas

## < Envío Mensajes

### Tecnología envío

SMS  EMAIL  RCS

### Destinatarios

Agregar destinatarios

#### Otros destinatarios seleccionados

601001001;602002002

### Texto del mensaje

Asunto:

Usados: 86 | Restantes: 74 | Crédito: 1

Campaña Vodafone "Promo Verano Doble GB". Mas info en: @{#url#}

### Campañas

URL Campaña: <https://www.vodafone.es/c/particulares/es/prc>

+ Pulse aquí para añadir la url de la campaña al mensaje

### Opciones envío

Fecha Envío: 03/08/2017 12:06 

Fecha Expiración: 10/08/2017 12:06 

Solicitar acuse:  Emergente:  Solicitar certificado:

Remitente: ITSOFT ▼

ENVIAR

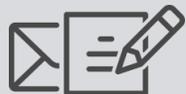


## Envío de mensajes Campañas

En la pantalla de envío, seleccionamos la tecnología por la que se va a enviar la campaña, indicamos los destinatarios y rellenamos el texto del mensaje. Es momento entonces de rellenar la caja de texto correspondiente a la URL que se desea enviar en el contenido del mensaje de la campaña.

Cuando se desee insertar la URL de la campaña en el contenido del mensaje debemos pulsar en el enlace ***+ Pulse aquí para añadir la url de la campaña al mensaje***. Esta acción coloca al final del contenido del mensaje un placeholder `@{#url#}` que será sustituido en el momento del envío por una URL personalizada (en formato corto: **longitud de 32 caracteres**) para cada destinatario de la campaña. El último paso es pulsar en el botón **ENVIAR**, como lo haríamos en un envío normal.

**Nota sobre el funcionamiento de la solución:** La URL que se envía a cada destinatario es un enlace personalizado por destinatario (un identificador único que permite identificar a la campaña y al destinatario) y que apunta a un componente del sistema que se encarga de registrar los clics que se reciban y de redireccionar a la URL de la campaña que el emisor de la campaña rellenó en la pantalla de envío.



Envío de mensajes

< Envío Mensajes

Tecnología envío

SMS  EMAIL  RCS

Tipo RCS: Chat ▼

Destinatario: Fichero

Agregar destinatarios

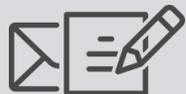
En el caso de seleccionar el envío de RCS, aparecerán los campos específicos de esta tecnología en función del tipo de mensaje RCS que se desee enviar. Actualmente están soportados los siguientes tipos:

- Mensaje RCS tipo **Chat**\*: Mensajes RCS de texto con un límite de 1000 caracteres sin restricciones para caracteres especiales.
- Mensaje RCS tipo **Fichero**: Envío de archivos multimedia (20 MB max). Imagen, Video y Audio soportados.

Pulse [aquí](#) para obtener más información sobre la tecnología de envío RCS.

\*El tipo de mensaje RCS aunque es llamado "Chat" no implica una comunicación bidireccional a través de RCS. El envío de mensajes es unidireccional desde la plataforma hacia los destinatarios de los mensajes.

Los [destinatarios del mensaje](#) deberán ser seleccionados mediante cualquiera de los métodos anteriormente descritos.



Envío de mensajes

Tecnología envío

SMS  EMAIL  RCS

Tipo RCS: Chat

Destinatarios: Fichero

Tecnología	Coste por mensaje	Destinatarios	Coste total
RCS Chat	1	4	4
SMS	1	2	2

Crédito RCS que se consume: 4

Crédito SMS que se consume: 2

Tecnología envío

SMS  EMAIL  RCS

Tipo RCS: Fichero

Destinatarios

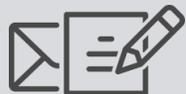
Tecnología	Coste por mensaje	Destinatarios	Coste total
RCS Fichero	1.6	4	6.4
SMS	1	2	2

Crédito RCS que se consume: 6.4

Crédito SMS que se consume: 2

Una vez que han sido introducidos los destinatarios se debe pulsar en el botón **CONTINUAR** para que la plataforma haga una **evaluación** de los mismos con el objetivo de conocer el **número de destinatarios que soportan la recepción de mensajes RCS**. Tras esta evaluación se muestra una tabla resumen de los destinatarios que soportan RCS y para en el caso de que el destinatario no soporte RCS, será marcado como destinatario de mensaje SMS. Además se indica el consumo de crédito según el tipo de mensaje RCS, realizando un sumatorio del gasto de crédito que supondría la finalización del proceso de envío. El crédito de SMS solo será consumido en caso de que se marque la siguiente casilla:

Enviar SMS a destinos que no soportan RCS:



### Envío de mensajes

Enviar SMS a destinos que no soportan RCS:

Asunto: Usados: 0 | Restantes: 160 | Crédito: 1

En caso de marcar la casilla “Enviar SMS a destinos que no soportan RCS” se habilita un cuadro de texto en el que se debe escribir el texto del mensaje que se envía a través de la tecnología SMS a todos aquellos esos destinatarios que hayan sido identificados como sin soporte para la recepción de mensajes RCS. Para la construcción de este mensaje SMS se deben tener en cuenta todas las indicaciones específicas en relación a los SMS descritas en [este manual](#).

**Opciones envío**

Fecha Envío:

Fecha Expiración:   Solicitar acuse:  Emergente:  Solicitar certificado:

Remitente:  ▼

Las opciones de envío para los mensajes RCS son “Fecha envío”, “Fecha expiración” y “Remitente”. En el caso de tener configurado el mensaje por SMS de backup se mostrarán las opciones de envío propias de esta tecnología “Solicitar acuse”, “Emergente” y “Solicitar certificado”. La descripción de las opciones de envío se encuentran descritas [aquí](#).



Envío de mensajes

Tipo RCS: Chat

Texto del mensaje

Asunto: Usados: 0 | Restantes: 1000

Enviar SMS a destinos que no soportan RCS:

Tipo RCS: Fichero

Texto del mensaje

Enviar SMS a destinos que no soportan RCS:

Adjuntos

Arrastre o seleccione fichero a adjuntar

Arrastre o seleccione la imagen para la miniatura

Como se ve en las capturas, la sección texto del mensaje es diferente para cada tipo de mensaje RCS.



Envío de  
mensajes

Tipo RCS: Chat ▼

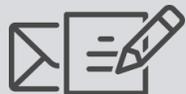
Texto del mensaje

Asunto: Usados: 0 | Restantes: 1000

Enviar SMS a destinos que no soportan RCS:

Para el envío de un mensaje RCS tipo Chat simplemente se debe escribir el texto del mensaje en el cuadro de texto. El contador de la esquina superior derecha, sirve de ayuda para conocer el número de caracteres que contiene el mensaje que se desea enviar.

A diferencia del SMS no existe limitación alguna en cuanto a la inclusión de caracteres especiales o acentos.



Envío de  
mensajes

Tipo RCS: Fichero ▼

Texto del mensaje

Enviar SMS a destinos que no soportan RCS:

Adjuntos

**1**

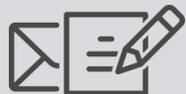
Arrastre o seleccione fichero a adjuntar

**2**

Arrastre o seleccione la imagen para la miniatura

Para el envío de un mensaje RCS tipo Fichero se debe seleccionar el archivo que se desee enviar. El propósito de los dos recuadros de adjuntos marcados con los número en **rojo** es:

1. Archivo que será enviado en el mensaje. Puede ser cualquier archivo multimedia (Audio / Imagen / Video ) con un máximo tamaño de 20 MB. Se trata de un adjunto **obligatorio** para realizar el envío.
2. Seleccionar en este cuadro la imagen de miniatura que será mostrada en el dispositivo del destinatario en caso de que el archivo principal enviado no pueda ser descargado rápidamente en el destinatario. Se trata de un adjunto **opcional**.



Envío de mensajes

Tipo RCS: Fichero ▼

Texto del mensaje

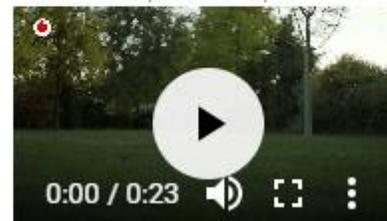
Enviar SMS a destinos que no soportan RCS:

Adjuntos

Tamaño: 18489970

Nombre: VODAFONE\_IOT\_VPET\_video.mp4

Tipo: video/mp4



Tamaño: 61400

Nombre: VODAFONE\_IOT\_VPET.jpg

Tipo: image/jpeg



Una vez que los archivos han sido seleccionados, se mostrará una previsualización de los mismos en el cuadro de adjuntos.

En caso de que se termine de completar el envío, los archivos seleccionados para el envío serán alojados en la plataforma para garantizar su disponibilidad en los destinatarios del mensaje RCS. De esta manera estos archivos multimedia podrán ser visualizados por los destinatarios cuando el mensaje RCS sea recibido.

Los archivos enviados como mensaje RCS tipo fichero quedarán alojados en la plataforma durante 15 días, lo que garantiza que todos los destinatarios van a poder recibir el mensaje satisfactoriamente durante ese periodo. Pasado este tiempo el contenido será eliminado de los servidores de contenido de la misma.



Envío de mensajes

Vea el siguiente [vídeo](#) para donde está el resumen de los pasos a seguir junto con un dispositivo que recibe los mensajes RCS

Screen Mirror 1.0.12 (SM-A310F) + - + ↗

it SMART messaging

SMS 100 CERT 0\* EMAIL 100 RCS 947

itsoft

Menú Principal

**Mensajería**

- Envío de Mensajes
- Envío desde Ficheros
- Mensajes Enviados
- Números Origen

**Contactos**

- Contactos
- Listas

Contraseña  
1T5M

por itsoft



Envío desde  
ficheros



### Envío desde Ficheros

Origen

PLANTILLA FIJA  PLANTILLA DINÁMICA

[Ejemplo simple](#) [Ejemplo complejo](#)

Fichero:

# Líneas previsualizar: 1000

Origen desde las columnas del fichero de plantilla

Texto:

Autodetectar codificación

Destinatario:

Fecha Envío:  (opcional)

Fecha Expiración:  (opcional)

Acuse:  (opcional)

Certificado:  (opcional)

Remitente:  (opcional)

**PREVISUALIZAR**

Desde esta sección se pueden realizar envíos de SMS masivos en el que la pre-configuración se realiza en un fichero externo.



## Envío desde ficheros

### < Envío desde Ficheros

Origen

PLANTILLA FIJA  PLANTILLA DINÁMICA

[Ejemplo simple](#) [Ejemplo complejo](#)

Fichero:

# Líneas previsualizar: 1000 ▼

Esta sección cuenta con dos opciones para el envío desde ficheros. Se debe primero descargar cualquiera de los ejemplos que se exponen en cada una de las dos opciones y posteriormente rellenarlo con los datos deseados para el envío. Se trata de dos tipos de plantilla:

- **Plantilla fija:** El contenido del mensaje que se va a enviar es fijo y por tanto el texto que recibirá el destinatario no estará personalizado para él. Todos los destinatarios recibirán el mismo texto.
- **Plantilla dinámica:** El contenido del mensaje que se va a enviar es dependiente del contenido de las columnas que se deseen del fichero que aloja los datos del envío. Cada destinatario recibirá un texto personalizado si así se configura.



Envío desde  
ficheros

Destinatario:	<input data-bbox="537 332 884 375" type="text" value="{COL_1}"/>		
Fecha Envío:	<input data-bbox="537 389 884 432" type="text" value="{COL_3}"/> (opcional)	<input data-bbox="1138 382 1406 425" type="text"/>	
Fecha Expiración:	<input data-bbox="537 446 884 489" type="text" value="{COL_4}"/> (opcional)	<input data-bbox="1138 439 1406 482" type="text"/>	
Acuse:	<input data-bbox="537 504 884 546" type="text" value="{COL_5}"/> (opcional)	Según plantilla	▼
Certificado:	<input data-bbox="537 561 884 604" type="text" value="{COL_6}"/> (opcional)	Según plantilla	▼
Remitente:	<input data-bbox="537 618 884 661" type="text" value="{COL_7}"/> (opcional)	Según plantilla	▼

Opcionalmente mediante el uso de estos campos se puede imponer la configuración del envío que se va a realizar mediante el uso tanto de una plantilla fija como dinámica. Así podremos sobre-escribir la configuración de la fecha de envío/expiración, el acuse de recibo y el remitente. Podremos así por ejemplo forzar el acuse de recibo para todas las entradas del fichero a pesar de lo que esté indicado en la plantilla.



Envío desde  
ficheros

## Envío desde Ficheros

Origen

PLANTILLA FIJA  PLANTILLA DINÁMICA

 Ejemplo #1  Ejemplo #2

Fichero:  

# Líneas previsualizar:

Los campos de la sección inferior se han rellenado con las columnas de origen de la plantilla descargada.  
Seleccione aquí el fichero descargado y pulse el botón previsualizar para obtener una vista previa de como se procesaría la plantilla

Origen desde las columnas del fichero de plantilla

Texto:

Sr(a) {COL\_1}. Le informamos que su saldo actual de puntos es de {COL\_5} y que puede canjearlos hasta el {COL\_9}.

Autodetectar codificación ▼

Destinatario:

Fecha Envío:  (opcional) 

Fecha Expiración:  (opcional) 

Acuse:  (opcional)

Según plantilla ▼

Certificado:  (opcional)

Según plantilla ▼

Remitente:  (opcional)

Según plantilla ▼

PREVISUALIZAR

Seleccionando “Plantilla dinámica” se desbloquea el cuadro de texto que permite personalizar el texto en función del fichero.



Envío desde  
ficheros

Orígen desde las columnas del fichero de plantilla

Texto:

Sr(a) {COL\_1}. Le informamos que su saldo actual de puntos es de {COL\_5} y que puede canjearlos hasta el {COL\_9}.

Autodetectar codificación ▼

Destinatario: {COL\_4}

Fecha Envío: {COL\_8} (opcional)

Fecha Expiración:  (opcional)

Acuse: {COL\_7} (opcional) Según plantilla ▼

Certificado:  (opcional) Según plantilla ▼

Remitente:  (opcional) Según plantilla ▼

PREVISUALIZAR

Para plantillas dinámicas el cuadro de texto se utiliza para construir un mensaje personalizado en base el contenido de una determinada columna del fichero plantilla. Por tanto si el fichero que se introduce contiene detalles del receptor del mensaje, se podrá enviar un mensaje único para cada receptor en el que se puede ofrecer información de datos específicos del receptor. Sirva de ejemplo las plantillas y el texto ofrecidos en la plataforma.



Envío desde  
ficheros

Previsualización

Total líneas del fichero: 6

Líneas procesadas: 6

Líneas erróneas: 0 ⓘ

Líneas con advertencias: 0 ⓘ

Estimación total líneas correctas: 6 ⓘ

Estimación consumo crédito SMS: 8 ⓘ

Estimación consumo crédito certificado: 0 ⓘ

#	Destinatario	Contenido	F. Envío	F. Expiración	Acuse	Certificado	Remitente	Crédito
1	666555444	ⓘ Sr/a Rodríguez. Le informamos que su saldo actual de puntos es de 10000 y que puede canjearlos hasta el 31/12/2016.					ITSOFT	✘ 2
2	654321123	Mr/Ms Johnson. We inform you that you have a points balance of 2000 and you can redeem them until 12/31/2017.					ITSOFT	✘ 1
3	600000001	ⓘ Sr/a Martínez. Le informamos que su saldo actual de puntos es de 4000 y que puede canjearlos hasta el 31/12/2017.					ITSOFT	✘ 2
4	600000002	Sr/ El mensaje usa caracteres que no son de la codificación GSM7 e incrementa el gasto de 1 a 2 que puede canjearlos hasta el 31/12/2016.					ITSOFT	✘ 1
5	600000003	Sr/a Jiménez. Le informamos que su saldo actual de puntos es de 1000 y que puede canjearlos hasta el 31/12/2017.					ITSOFT	✘ 1
6	600000004	Mr/Ms Clark. We inform you that you have a points balance of 1000 and you can redeem them until 12/31/2016.					ITSOFT	✘ 1

Mostrando 1 - 6 de 6

IMPORTAR

Una vez se ha cargado el fichero que contiene la plantilla ya sea dinámica como estática, se debe pulsar en **PREVISUALIZAR**. Se genera una pre-visualización donde aparecen todos los detalles de los SMS que se han cargado del fichero. Ofrece estimaciones de si el fichero tiene todas sus líneas correctas y del crédito que se va a consumir. Pulsando en **IMPORTAR** se lanza el ENVÍO de toda la lista de mensajes pre-visualizados. Solo acepta destinatarios con número de teléfono válido, el envío desde fichero no acepta destinatarios de tecnología e-mail.



Mensajes  
enviados

<

## Consulta de Mensajes Enviados

**Filtro Bandeja Salida**

FILTRAR

Tecnología:  Desde:  Contenido:

Tipo:  Hasta:

Identificador:  Destino:

**Mensajes**

Identificador	Tipo	Tecnología	Num.	Acuse	Fecha envío	Primer envío	Último envío	Fecha solicitud	Crédito	Origen	Certificado	Co
<input type="checkbox"/> EMAIL1490870897787		EMAIL	1	Negativo	30/03/2017 12:50:00	30/03/2017 12:50:07	30/03/2017 12:50:07	30/03/2017 12:48:17	1		No	---

Un mensaje encontrado.

Exportar: [CSV](#) | [Excel](#) | [XML](#)

[Ver detalle de todos los mensajes](#)

En esta sección se consultan los mensajes que han sido configurados para ser enviados. Se tendrán por tanto tres tipos de mensajes en esta sección: Saliente, Enviado y Erróneo. Estos mensajes se muestran agrupados, permitiéndose tanto ver el estado de procesamiento en el que se encuentran como exportarlos a un fichero o eliminarlos. En el caso de que no se quiera aplicar algunos de los campos de búsqueda simplemente se dejan vacíos y se pulsa en “Filtrar”. En caso de envío de SMS certificado, desde aquí se podrá acceder al documento PDF que contiene la certificación.



Mensajes  
enviados  
Estadísticas  
de campañas

## Consulta de Mensajes Enviados

### Filtro Bandeja Salida

Tecnología:  Desde:  Contenido:

Tipo:  Hasta:

Identificador:  Destino:

### Mensajes

Identificador	Tipo	Tec.	Num.	Acuse	Fecha envío	Primer envío	Último envío	Fecha solicitud	Cred.	Origen	Cert.	Contenido	Usuario	Campaña	Hits	Estadísticas Campaña
<input type="checkbox"/> 15017634	SALIENTE SMS		2	---	03/08/2017 12:32:19	03/08/2017 12:36:34	03/08/2017 12:36:34	03/08/2017 12:32:20	2	ITSOFT	No	---	USUARIO	<a href="https://www.vodafone.es/c/particulares/es/descubre-vodafone/te-puede-interesar/ofertas-y-lanzamientos/doble-gb/">https://www.vodafone.es/c/particulares/es/descubre-vodafone/te-puede-interesar/ofertas-y-lanzamientos/doble-gb/</a>	0	<a href="#">Estadísticas Campaña</a>

Un mensaje encontrado.

Exportar: [CSV](#) | [Excel](#) | [XML](#)

[Ver detalle de todos los mensajes](#)

### Control del estado de los envíos de la campaña y acceso a estadísticas

Para ver los mensajes que se han enviado y el estado de los mismos, accedemos a la bandeja de mensajes enviados.

Seleccionamos los parámetros de filtrado, para que el aplicativo nos muestre la campaña de la que deseamos conocer las estadísticas específicas de efectividad de la campaña.



Mensajes  
enviados  
Estadísticas  
de campañas

## Consulta de Mensajes Enviados

### Filtro Bandeja Salida

Tecnología:  Desde:  Contenido:

Tipo:  Hasta:

Identificador:  Destino:

### Mensajes

Identificador	Tipo	Tec.	Num.	Acuse	Fecha envío	Primer envío	Último envío	Fecha solicitud	Cred.	Origen	Cert.	Contenido	Usuario	Campaña	Hits	Estadísticas Campaña
<input type="checkbox"/>	15017634	SALIENTE SMS	<b>2</b> <sup>1</sup>	---	03/08/2017 12:32:19	03/08/2017 12:36:34	03/08/2017 12:36:34	03/08/2017 12:32:20	2	ITSOFT	No	---	USUARIO	<a href="https://www.vodafone.es/c/particulares/es/descubre-vodafone/te-puede-interesar/ofertas-y-lanzamientos/doble-gb">https://www.vodafone.es/c/particulares/es/descubre-vodafone/te-puede-interesar/ofertas-y-lanzamientos/doble-gb</a> <sup>2</sup>	<b>3</b> <sup>3</sup>	<a href="#">Estadísticas Campaña</a> <sup>4</sup>

Un mensaje encontrado.

Exportar: [CSV](#) | [Excel](#) | [XML](#)

[Ver detalle de todos los mensajes](#)

Se muestra un resumen de los envíos realizados, se distinguen las siguientes zonas (**numeradas en rojo**):

1. Número de mensajes enviados, es decir, el número de destinatarios de la campaña.
2. URL original de la campaña.
3. Número de hits de la campaña. Número de veces que se ha accedido a la campaña a través de nuestros enlaces.
4. Enlace a una pantalla de **estadísticas** de la campaña

Desde esta pantalla, podemos pulsar sobre la columna **Identificador** para acceder a la pantalla que nos muestra el detalle de todos los mensajes enviados en dicha campaña.



Mensajes  
enviados  
Estadísticas  
de campañas

## < Estadísticas de Campaña

### Registro de actividad de los destinatarios de la campaña

Fecha registro	Destinatario	Tecnología	IP Remota	User Agent	Geolocalización
2017-08-03 12:47:06.0	34601001001	S	31.4.216.97	Mozilla/5.0 (Linux; Android 6.0.1; SM-A310F Build/MMB29K) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/59.0.3071.125 Mobile Safari/537.36	{"ip":"31.4.216.97","country_code":"ES","country_name":"Spain","region_code":"AN","region_name":"Andalusia","city":"Seville","zip_code":"41070","time_zone":"Europe/Madrid","latitude":37.3824,"longitude":-5.9761,"metro_code":0}

Un mensaje encontrado.

Exportar: CSV | Excel | XML

**Estadísticas:** Este apartado **se encuentra en construcción**. De momento se muestra toda la actividad que ha generado cada campaña, es decir, todos los clics que han realizado los destinatarios de la campaña.

Se accede a ella desde el enlace (punto número 4) de la pantalla de mensajes enviados. En este caso, vemos que solo un destinatario ha hecho uso del enlace. Es posible exportar los resultados a un archivo CSV, Excel o XML.



Mensajes  
enviados  
Estadísticas  
de campañas

### Estadísticas de Geolocalización de cada clic:

- Navegador y Sistema Operativo desde el que se accede
- Latitud y Longitud
- IP Pública desde la que se accede
- Código y Nombre del País desde el que se accede
- Código y Nombre de Región desde la que se accede
- Ciudad y Código Postal
- Zona horaria





Mensajes  
enviados  
Estadísticas  
de campañas

Detalle de Mensajes

Mensajes del grupo 1501755634850

Tipo	Tecn.	Acuse	Fecha envío	Fecha solicitud	Origen Destino	Contacto	Crédito	Certificado	Contenido	Usuario	Campaña	Hits	Detalle
<input type="checkbox"/>	SALIENTE	---	03/08/2017 12:32:19	03/08/2017 12:32:21	ITSOFT 34602002002		1	Sin solicitar	Campaña Vodafone "Promo Verano Doble GB". Acuda a: <a href="http://xws.es/SIC/c?c=SAQAAAAAH">http://xws.es/SIC/c?c=SAQAAAAAH</a>	USUARIO	<a href="https://www.vodafone.es/c/particulares/es/descubre-vodafone/te-puede-interesar/ofertas-y-lanzamientos/doble-gb/">https://www.vodafone.es/c/particulares/es/descubre-vodafone/te-puede-interesar/ofertas-y-lanzamientos/doble-gb/</a>	0	
<input type="checkbox"/>	SALIENTE	---	03/08/2017 12:32:19	03/08/2017 12:32:20	ITSOFT 34601001001		1	Sin solicitar	Campaña Vodafone "Promo Verano Doble GB". Acuda a: <a href="http://xws.es/SIC/c?c=SAAAAAAAH">http://xws.es/SIC/c?c=SAAAAAAAH</a>	USUARIO	<a href="https://www.vodafone.es/c/particulares/es/descubre-vodafone/te-puede-interesar/ofertas-y-lanzamientos/doble-gb/">https://www.vodafone.es/c/particulares/es/descubre-vodafone/te-puede-interesar/ofertas-y-lanzamientos/doble-gb/</a>	0	

2 elementos encontrados, mostrando todos los elementos.

Exportar: CSV | Excel | XML

Esta pantalla nos muestra el detalle de todos los mensajes enviados en la campaña seleccionada. Podemos constatar, en el campo **Contenido**, que a cada destinatario se le ha enviado una URL personalizada y que esta apunta a un servicio alojado en el sistema de ITSM. Este componente es el encargado de registrar la actividad asociada a la campaña.



## < Contactos

**Filtro Contactos:**

**FILTRAR**

**Listado de Contactos**

<input type="checkbox"/>	Nombre ↕	Cargo	Organismo	Teléfono	Email	Propietario
<hr/>						

20 ▼

En esta sección se pueden crear, importar, editar y consultar los contactos que se usarán para ser destinatarios de los mensajes que se enviarán desde esta plataforma. Para consultar la agenda completa de contactos simplemente se dejan vacíos todos los campos de filtrado y se pulsa en "Filtrar". Para una búsqueda más específica haga uso de los filtros. Una vez encontrado el contacto deseado podrá marcarlo en su casillero correspondiente y modificar sus datos si lo desea pulsando en "Editar". En cambio si pulsa "Nuevo" aparecerá un formulario vacío para crear un nuevo contacto.



< Contactos

**Detalle Contacto**

GUARDAR CANCELAR

Nombre:

Telefono:

Email:

Descripción:

Organismo:

Cargo:

En este apartado el usuario debe cumplimentar los campos del formulario "Detalle Contacto" que le serán asignados al contacto creado, especial atención a los campos:

- **Nombre del contacto.** Si no se especifica un nombre se le asigna automáticamente como tal el teléfono del contacto.
- **Teléfono del contacto.** Campo obligatorio.
- **Email del contacto.** No es obligatorio pero si imprescindible si se le quieren enviar correos electrónicos.

Se creará un nuevo contacto con los datos indicados una vez se pulse en "Guardar".



## Importar Contactos

### Origen Importación:

Seleccione fichero:



IMPORTAR

En esta sección se pueden realizar importación de contactos. Con este método, el usuario puede registrar en el sistema una lista de contactos partiendo de un documento Excel previo. Para ello debe seguir los siguientes pasos:

1. Pulsar en  **Seleccionar fichero adjunto**
2. En la ventana emergente del sistema etiquetada como "Abrir", selecciona el archivo Excel a importar.
3. Pulsar el botón 'Importar'.

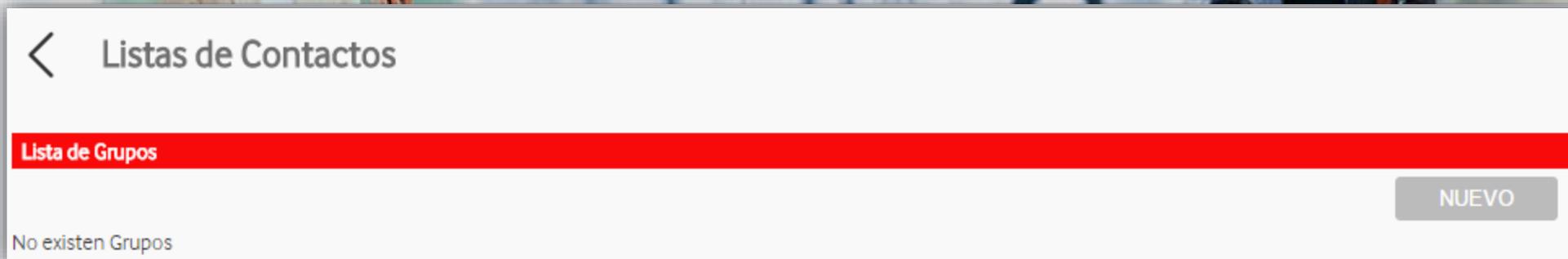
El documento XLS debe cumplir una serie de premisas para ser importado correctamente:

- Debe haber sido guardado como Excel 97-2003 o anterior. No se soportan versiones posteriores de MS Office.
- Debe presentar en la primera hoja las siguientes columnas (en el orden y con la cabecera indicadas en la figura):

	A	B	C	D	E	F
1	Nombre	Telf	Mail	Organismo	Cargo	Descripcion
2	Antonio	60333	antonio@in.com.es	ITSOFT	Operaciones y mantenimiento	Contacto Innova Telecom
3						



Listas de  
contactos



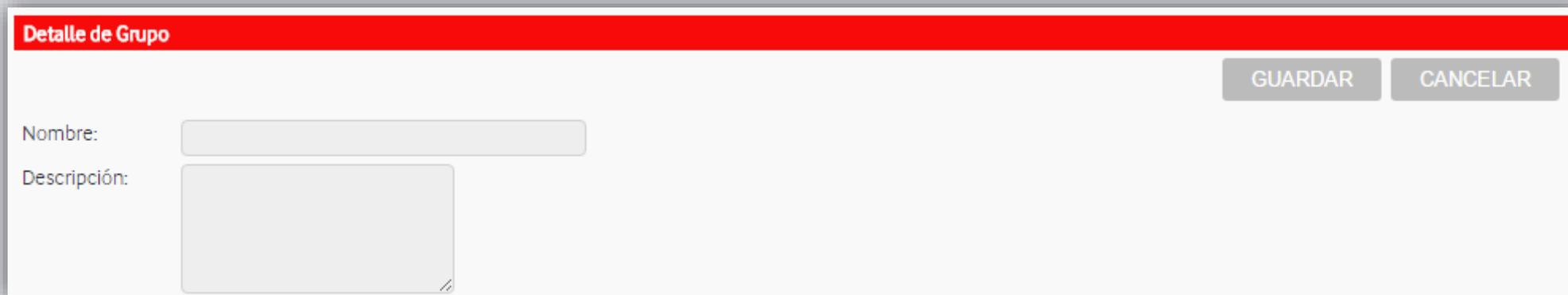
< Listas de Contactos

Lista de Grupos

NUEVO

No existen Grupos

Las listas de contactos llamadas grupos permiten tener asignados una serie de contactos a un grupo de cara a realizar envíos a todos esos contactos asociados mediante la selección del grupo como destinatario en un envío. Antes de asignar contactos a un grupo, éste debe ser creado pulsando en “Nuevo”.



Detalle de Grupo

Nombre:

Descripción:

GUARDAR CANCELAR

Se le asigna un nombre y una descripción y se pulsa “Guardar” para crear el nuevo grupo de contactos.



## < Listas de Contactos

### Lista de Grupos

NUEVO

EDITAR

ELIMINAR

Nombre	Descripción	Propietario
<input type="checkbox"/> FIDELIZACION	Comunicar saldo de puntos y ofertas	USUARIO BONO

Una vez creado el grupo de contactos se puede pasar a asignar contactos a este grupo. Para ello marca el grupo al que desea agregar contactos y pulsa "Editar". Desde esta sección también podrá eliminar cualquier grupo creado anteriormente.

### Detalle de Grupo

ASIGNACIÓN CONTACTOS

MODIFICAR

CANCELAR

Nombre:

FIDELIZACION

Descripción:

Comunicar saldo de puntos y  
ofertas

En la pantalla de edición podrá cambiar el nombre y la descripción además de asignar contactos al grupo pulsando en el botón "Asignación Contactos".

Listas de  
contactos

  **Asignación de Contactos**

**Contactos Asignados a Lista FIDELIZACION:**



<input type="checkbox"/>	Nombre ↕	Cargo	Organismo	Teléfono	Email	Propietario
Sin registros que mostrar						

  20 ▼

**Filtro Contactos:**

Nombre:  Organismo:  Propietario:

Teléfono:  Cargo:



En esta pantalla vemos en la primera tabla la lista de contactos asignados actualmente al grupo (inicialmente vacía). En el bloque “Filtro Contactos” podemos realizar una búsqueda que nos permita encontrar los contactos que queremos asignar a este grupo. Una vez que se pulsa en “Filtrar” aparece un tercer bloque con una tabla que muestra el listado de contactos que cumplen con el filtrado realizado. En el caso de que no se quiera aplicar algunos de los campos de búsqueda simplemente se dejan vacíos y se pulsa en “Filtrar”.



Listas de contactos



## Asignación de Contactos

### Contactos Asignados a Lista FIDELIZACION:

DESASIGNAR CONTACTO

<input type="checkbox"/>	Nombre ↕	Cargo	Organismo	Teléfono	Email	Propietario
Sin registros que mostrar						

### Filtro Contactos:

Nombre:  Organismo:  Propietario:

Teléfono:  Cargo:

FILTRAR

### Listado de Contactos:

ASIGNAR CONTACTO

<input type="checkbox"/>	Nombre ↕	Cargo	Organismo	Teléfono	Email	Propietario
<input type="checkbox"/>	Ejemplo			34612345678	ejemplo@ejemplo.net	USUARIO BONO

<< | >> 20 ▾

Mostrando 1 - 1 de 1



Listas de  
contactos

Listado de Contactos:							
							ASIGNAR CONTACTO
<input type="checkbox"/>	Nombre ↕	Cargo	Organismo	Teléfono	Email	Propietario	
<input type="checkbox"/>	Ejemplo			34612345678	ejemplo@ejemplo.net	USUARIO BONO	

< | >> 20 ▼ Mostrando 1 - 1 de 1

En el tercer bloque vemos que aparece una tabla que contiene los contactos filtrados anteriormente. Para asignar uno o varios usuarios al grupo de contactos solo tienes que marcarlos mediante su casillero  y pulsa en **ASIGNAR CONTACTO**

Una vez asignados los contactos puede utilizar los botón de navegación  para volver a las secciones anteriores.



## Anexo I – Autorización para remitente e-mail

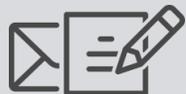
En caso de que se haga uso de la opción de envío de correos electrónicos desde la plataforma, debe configurar la dirección de correo electrónico que desea que aparezca como remitente cuando le llega al destinatario. De esta manera el remitente del envío será distinto de la cuenta de la plataforma de envío que en la realidad realiza el envío.

Esta particularidad es en ocasiones motivo de considerar un correo electrónico como spam. Para evitar que los correos electrónicos enviados puedan aparecer en la bandeja de spam del destinatario, se deberá realizar una configuración en el servidor de correo al que pertenece la cuenta de correo electrónico que se indique en el campo “Email remitente”.

Usted deberá acceder a la configuración de su servidor de correo electrónico y crear un registro SPF para autorizar a la plataforma que se encargada de enviar todos los correos electrónicos de “IT SMART MESSAGING”.

Se debe agregar `include:_spf.innovatelecom.es` al registro SPF del servidor de correo de la cuenta de correo electrónico indicada en el campo Email remitente.

Ejemplo: los usuarios con cuentas de correo electrónico de Gmail deberían seguir este proceso: [link](#)



## Anexo II - Adjuntar Código BiDi a e-mail



Texto del mensaje

Asunto:

Cuerpo Email:

SMS  EMAIL

Adjuntos

QR  128 px

+ Pulse aquí para para incorporar el adjunto al envío

Para enviar un correo electrónico con un adjunto de tipo código bidimensional hay que seguir los siguientes pasos en la pantalla “Envío de Mensajes”, sección de “Adjuntos”:

1. En primer lugar se debe pulsar el botón para que se abra un panel de selección de ficheros y una vez seleccionado, para adjuntarlo, hacer clic sobre él.
2. El fichero seleccionado debe ser de tipo texto para poder ser adjuntado como QR y debe contener datos. Se recomienda que dicho fichero no contenga más de 200 caracteres y que sea extensión sea \*.txt
3. A continuación se debe activar la casilla de selección “QR”, tras lo que aparecerá un desplegable en el que se debe indicar el formato (BMP/PNG) y una caja de texto para indicar el tamaño en píxeles de la imagen a generar.
4. Por último, tras indicar el formato y el tamaño de la imagen a generar, se debe pulsar el botón **+**. Al hacer esto se insertará un nuevo adjunto con el Tipo QR/FORMATO\_IMAGEN/TAMAÑO en la tabla de ficheros adjuntados que aparece una vez que ya se ha adjuntado algún archivo.

# Anexo III – Caracteres del charset GSM-7

	x0	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	xA	xB	xC	xD	xE	xF
0x	@	£	\$	¥	è	é	ù	ì	ò	Ç	<u>LF</u>	Ø	ø	<u>CR</u>	Å	å
1x	Δ	_	Φ	Γ	Λ	Ω	Π	Ψ	Σ	Θ	Ξ	<u>ESC</u>	Æ	æ	ß	É
2x	<u>SP</u>	!	"	#	□	%	&	'	(	)	*	+	,	-	.	/
3x	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	:	;	<	=	>	?
4x		A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
5x	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	Ä	Ö	Ñ	Ü	§
6x	¿	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o
7x	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z	ä	ö	ñ	ü	à
1B 0x											<u>FF</u>					
1B 1x				^								<u>ESC2</u>				
1B 2x								{	}							\
1B 3x													[	~	]	
1B 4x																
1B 5x																
1B 6x					€											
1B 7x																

LF – Salto de línea

CR – Retorno de carro

ESC – Escape

SP – Espacio en blanco

FF – Fin de página

Consume un caracter

Consume dos caracteres

Texto del mensaje

Asunto: Usados: 2 | Restantes: 158 | Crédito: 1

€

SMS  EMAIL



# Anexo III – Caracteres del charset GSM-7

## FAQs

**Pregunta:** ¿Qué caracteres recibirá el destinatario si utilizo “gratuit”, “finançament” y “%”? En castellano serían “gratis” y “financiación”. Es decir, ¿cómo codifica el “ï”, “ç” y “%”?

**Respuesta:** Estos caracteres, “%” y “Ç (ç mayúscula)” pertenecen al conjunto de caracteres de la codificación GSM-7. Esta es la codificación que permite enviar 160 caracteres mediante la tecnología SMS. En el caso de que se desee que el destinatario reciba los caracteres “ï” y “ç”, el mensaje se enviaría con la codificación UCS2. Esta codificación sin embargo sólo permite enviar 70 caracteres. El cambio de codificación lo realiza el sistema de manera automática una vez que se introducen estos caracteres en la sección de envío de mensajes. Así que dependiendo de cual es la longitud del texto que se desee enviar convendrá o no utilizar UCS2 que permite que el destinatario reciba los caracteres tal como desea. Por tanto si desea enviar un SMS con dichos caracteres superando una longitud de 70, se fraccionará el mensaje y será enviado en 2 SMS consumiendo por tanto 2 SMS del crédito.

## Anexo III – Caracteres del charset GSM-7

Texto del mensaje

Asunto: Usados: 131 | Restantes:  3 | Crédito: 2

"gratuit", "finançament" y "%"? En castellano serían "gratis" y "financiación". Es decir, ¿cómo codifica el "ï", "ç" y "%"?

SMS  EMAIL

### Leyenda

- Caracteres fuera del charset GSM conlleva cambio a UCS2: Longitud máxima de un SMS será de 70 caracteres.
- Una vez se superan los 70 caracteres, el contador de crédito que se va a consumir aumenta en una unidad (de 1 a 2).
- El contador de caracteres restantes indica que si se añaden más de 3 caracteres el contador de crédito volverá a aumentar en una unidad.
- Restantes: 3 = 2 x 70 (longitud máxima SMS en UCS2) – 6 (cabecera de concatenación de SMSs) – 131 (caracteres utilizados)
- Si acerca el cursor a la señal de  Restantes: 3, se mostrará el siguiente mensaje: "Está usando caracteres que reducen la capacidad del mensaje; Corregir texto"

## Anexo III – Caracteres del charset GSM-7

Texto del mensaje

Asunto: Usados: 131 | Restantes:  3 | Crédito: 2

"gratuit", "finançament" y "%"? En castellano serían "gratis" y "financiación". Es decir, ¿cómo codifica el "i", "ç" y "%"?

SMS  EMAIL

Opciones envío

Fecha Envío: 25/09/2017 12:40 

Texto del mensaje

Asunto: Usados: 131 | Restantes: 29 | Crédito: 1

"gratuit", "finançament" y "%"? En castellano serian "gratis" y "financiacion". Es decir, ¿como codifica el "i", "ç" y "%"?

SMS  EMAIL

Está usando caracteres que reducen la capacidad del mensaje

**Corregir texto**

La plataforma permite que el usuario si lo desea pulse en "Corregir texto" para que se la plataforma adapte de manera automática el texto para que únicamente utilice caracteres del charset GSM-7 para que no quede reducida la capacidad del mensaje.

Como se observa la plataforma sustituye dichos caracteres sin tener en cuenta si las palabras tras su transformación quedan correctamente escritas o no. El usuario es el responsable de supervisar y corregir si lo desea el resultado de la transformación..